

Утвержден
Педагогическим советом АНО ПО "ПГТК"
(протокол от 05.02.2026г № 01)
Председатель педагогического совета,
директор И.Ф. Никитина



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Автономная некоммерческая организация профессионального образования "Пермский гуманитарно-технологический колледж"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

среднее общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация:

Специалист по рекламе

форма обучения

Очная

Нормативный срок освоения ОПОП

1г 10м

год начала подготовки по УП

2026

Приказ об утверждении ФГОС

от 21.07.2023 № 552

Виды деятельности

Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Выполнение работ по профессии Фотограф

Индекс	Перечень циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации				Учебная нагрузка обучающихся, ч.													Последовательность и распределение по курсам и семестрам																Максимальная учебная нагрузка										
		Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые работы	Максимальная	Самост.(С.р.-н.п.)	Обязательная в том числе				Курс 1				Курс 2				Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4													
								Всего	Лекции, урны	Пр. занятия	Курс. работа	Промежут. аттестация	Максим.	Самост.	Обязательная	в том числе	Пр. занятия	Курс. работа	Промежут. аттестация	Максим.	Самост.	Обязательная	в том числе	Пр. занятия	Курс. работа	Промежут. аттестация	Максим.	Самост.	Обязательная	в том числе	Пр. занятия	Курс. работа	Промежут. аттестация	Максим.			Самост.	Обязательная	в том числе	Пр. занятия	Курс. работа	Промежут. аттестация			
																																											16 нед	15 (7) нед	12 (4) нед
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41					
Итого час/нед (с учетом консультаций в период обучения по циклам)													36	29,88					36		32,36					36		33,38					36		36									69,74%	30,26%
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	15	4	24	2	2736	314	2300	648	840	20	122	612	104	478	228	250	30	864	108	712	176	274	10	44	612	50	534	168	212	10	28	648	52	576	76	104	20	1908	828					
СГ	Социально-гуманитарный цикл	2	4	3		432	56	344	102	242		32	214	34	164	74	90	16	74	6	66																				396	36			
СГ.01	История России	1				72	14	52	32	20		6	72	14	52	32	20	6																							72				
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	3				72	12	54	54		6								38	6	32		32			34	6	22		22		6								72					
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			3		72	10	58	28	30	4	4														72	10	58	28	30		4									72				
СГ.04	Физическая культура		1-4			108		100		100	8	4	34		32		32	2	36		34		34		2	22	10	58	28	30		2	16		14		14	2	108						
СГ.05	Основы финансовой и правовой грамотности			1		72	14	54	28	26	4	4	72	14	54	28	26	4																							36	36			
СГ.06	Основы бережливого производства			1		36	6	26	14	12	4	4	36	6	26	14	12	4																							36				
ОП	Общепрофессиональный цикл	2		4		576	110	438	202	236		28	182	30	148	74	74	4	322	62	240	108	132		20									72	18	50	20	30	4	432	144				
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	2				144	26	112	30	82		6	38	6	32	10	22		106	20	80	20	60		6															72	72				
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			4		72	18	50	20	30		4																					72	18	50	20	30	4	72						
ОП.03	История экранных искусств			2		72	14	54	30	24		4							72	14	54	30	24		4															72					
ОП.04	Рекламная деятельность	2				144	28	110	58	52		6	72	14	58	30	28		72	14	52	28	24		6																108	36			
ОП.05	Психология рекламы			2		72	14	54	30	24		4	72	14	54	30	24		72	14	54	30	24		4																36	36			
ОП.06	Русский язык и культура речи			1		72	10	58	34	24		4	72	10	58	34	24	4																							72				
ПЦ	Профессиональный цикл	11		17	2	1728	148	1518	344	362	20	62	216	40	166	80	86	10	468	40	406	68	76	10	22	484	34	434	140	140		16	560	34	512	56	60	14	1080	648					
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	2		3	1	324	34	280	68	58	10	10	108	20	84	46	38	4	216	14	196	22	20	10	6																252				
МДК.01.01	Методы сбора и анализ информации			1		72	14	54	30	24		4	72	14	54	30	24	4																							72				
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	2			2	108	20	82	38	34	10	6	36	6	30	16	14		72	14	52	22	20	10	6																72	36			
УП.01.01	Учебная практика			2		36		36	нед		1	час			нед			час		36	нед	1			час			нед				час								36					
ПП.01.01	Производственная практика			2		108		108	нед		3	час			нед			час		108	нед	3			час			нед				час								72	36				
ПМ.01.ЭК	Экзамен квалификационный	2																																											
	Всего часов по МДК					180		136																																					
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2		3		324	34	280	66	70		10														40		40	20	20				284	34	240	46	50	10	252	72				
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	4				108	20	82	40	42		6														40		40	20	20				68	20	42	20	22	6	72	36				
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабанг			4		72	14	54	26	28		4																					72	14	54	26	28	4	72						
УП.02.01	Учебная практика			4		36		36	нед		1	час			нед			час								час			нед			час		36	нед	1			36						
ПП.02.01	Производственная практика			4		108		108	нед		3	час			нед			час							час			нед			час		108	нед	3				72	36					
ПМ.02.ЭК	Экзамен квалификационный	4																																											
	Всего часов по МДК					180		136																																					
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	2		3	1	288		278	68	56	10	10														120		114	58	46		6	168		164	10	10	4	252	36					
МДК.03.01	Цифровой маркетинг. СММ продвижение	3			3	72		66	30	26	10	6														72		66	30	26	10	6									72				
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды			4		72		68	38	30		4														48		48	28	20			24		20	10	10	4	72						
УП.03.01	Учебная практика			4		36		36	нед		1	час			нед			час								час			нед			час		36	нед	1			36						
ПП.03.01	Производственная практика			4		108		108	нед		3	час			нед			час							час			нед			час		108	нед	3				72	36					
ПМ.03.ЭК	Экзамен квалификационный	4																																											
	Всего часов по МДК					144		134																																					
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	3		3		396	48	332	92	96		16							72	14	52	30	22		6	324	34	280	62	74		10								324	72				
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта и выполнение рекламных проектов в материале	3				108	20	82	42	40		6														108	20	82	42	40		6													

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК	
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	УП.05.01 Учебная практика
				[2]	ПП.05.01 Производственная практика
2	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4]	УП.02.01 Учебная практика
				[4]	ПП.02.01 Производственная практика
3	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4]	УП.03.01 Учебная практика
				[4]	ПП.03.01 Производственная практика
4	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	УП.01.01 Учебная практика
				[2]	ПП.01.01 Производственная практика

Индекс	Содержание
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 1.1	Определять целевую аудиторию и целевые группы.
ПК 1.2	Проводить анализ объема рынка.
ПК 1.3	Проводить анализ конкурентов.
ПК 1.4	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.1	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
ПК 3.1	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 3.3	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.
ПК 5.1	Выполнять фотосъемку, формирование комплекта фотографий на документы и вывод на печать в соответствии с техническими требованиями и рекомендациями.
ПК 5.2	Выполнять фотосъемку индивидуальных и групповых портретов с классическими схемами светового и композиционного решения в студии, на выезде, в том числе на фоне памятных мест.
ПК 5.3	Выполнять ретушь и коррекцию методами компьютерных технологий
ПК 5.4	Изготавливать фотопродукцию, в том числе фотоальбомы, на базе типовых макетов или индивидуальных макетов заказчиков

№	Наименование	
	Социально-гуманитарных дисциплин	
	Лаборатория "Безопасности жизнедеятельности"	
	Кабинеты «Общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей»	
	Лаборатория «Компьютерного дизайна»	ПМ.02
	Лаборатория «Информационных и коммуникационных технологий»	ПМ.01, ПМ.04
	Лаборатория «Компьютерной графики и видеомонтажа»	ПМ.04
	Мастерская «Веб - дизайн и разработка»	ПМ.01, ПМ.03
	Мастерская «Программные решения для бизнеса»	ПМ.01
	Самостоятельной и воспитательной работы	
	Спортивный комплекс	
	Читальный зал/Библиотека/	
	Актовый зал	

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Illustrator

Bridge

Autodesk 3dsMax

Animate

Premiere Pro

Microsoft Office

CorelDRAW

1С-Битрикс: CMS и фреймворк для разработки веб-сайтов и интернет-магазинов

UMI.CMS: CMS для создания веб-сайтов и онлайн-магазинов

ISPmanager: панель управления веб-хостингом и виртуальными серверами